1. Identitas mata kuliah

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata mata kuliah | : | Psikologi Komunikasi | |
| Nomorkode | : | PG320 | |
| Jumlah sks | : | 3sks | |
| Semester | : | 2 (genap) |  |
| Kelompok mata kuliah | : | MKKProgram Studi - Wajib |  |
| Jurusan/Program Studi | : | Psikologi/Psikologi S1 |  |
| Status mata kuliah | : | Wajib |  |
| Prasyarat | : | - |  |
| Dosen | : | Dra. Herlina, M.Pd., Psi.  Diah Zaleha Wyandini, M.Si |  |
|  |  |  |  |

2. Capaian pembelajaran

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memahami teori-teori komunikasi, konsep psikologi komunikasi, dan aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari.

3. Deskripsi isi

Mata kuliah ini mendeskripsikan pemahaman dan penjelasan tentang penger­ti­an psikologi komunikasi, macam-macam psikologi komunikasi, pen­dekatan psiko­logi komunikasi, dan penerapan psikologi komunikasi.

4. Pendekatan pembelajaran

Pembelajaran menggunakan pendekatan ekspositori dan inkuiri.

a. Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah

b. Tugas : Laporan bab, pembuatan makalah.

c. Media : OHP, LCD/power poinr

5. Evaluasi

Keberhasilan mahasiswa dalam perkuliahan ini ditentukan oleh prestasi yang bersangkutan dalam:

a. Partisipasi kegiatan kelas.

b. Pembuatan dan penyajian makalah.

c. Laporan literatur *(annotated bibliography)*

d. UTS dan UAS

6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan

Pertemuan 1 : Ruang lingkup psikologi komunikasi

Pertemuan 2 : Pengertian dan definisi psikologi komunikasi

Pertemuan 3 : Sejarah pertumbuhan psikologi komunikasi

Pertemuan 4 : Beberapa pendekatan psikologi komunikasi

Pertemuan 5 : Jenis, bentuk, dan proses komunikasi

Pertemuan 6 : Variabel-variabel dalam komunikasi: sumber komunikasi, target komunikasi, variabel saluran yang menghambat komunikasi.

Pertemuan 7 : Sistem komunikasi intrapersonal

Pertemuan 8 : UTS

Pertemuan 9 : Sistem komunikasi interpersonal

Pertemuan 10 : Sistem komunikasi kelompok kecil, komunikasi publik

Pertemuan 11 : Sistem komunikasi antar budaya

Pertemuan 12 : Psikologi media komunikasi

Pertemuan 13 : Komponen-komponen komunikasi (psikologi komunikator)

Pertemuan 14 : Komponen-komponen komunikasi (psikologi pesan)

Pertemuan 15 : Penerapan psikologi komunikasi tentang antropologi dan sosiologi

Pertemuan 16 : Penerapan psikologi komunikasi terhadap bahasa dan teknologi

Pertemuan 17 : UAS

**7.** Daftar buku

■ *Buku utama:*

Burgoo, Michael.,& Ruffner, Michael. (1978). *Human Communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Devito, J.A. (1995). *The Interpersonal Communication Book.* Edisi ke-7. New York: Harper Collins College Publisher.

Mulyana, Deddy., Rakhmat, Jalaludin. (1993). *Komunikasi Antar Budaya.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

■ *Buku Pengayaan:*

Cohen, J., Gleason, T. (1990). *Social Research in Communication and Law.* California: Sage Publication Inc.

Knox, D. (1988). *Choices in Relationship.* St. Paul: West Publishing Co.

Pelto, Pertti J. Muessig Raymond H. (1980). *Anthropology.* USA: Merrile Publishing Co.

Santoso, S. (1990). *Komunikasi Sosial.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Soemiati, Koesdarini. (1985). *Komunikasi Kelompok.* Jakarta: UI-Press.

Tan, Alexis S. (1981). *Mass Communication Theories in Research.* USA: Grid Publishing. Inc.