1. Identitas mata kuliah

Nama mata kuliah : Rekrutmen dan Seleksi

Nomor kode : PG 375

Jumlah sks : 2 sks

Semester : 7 (tujuh)

Kelompok mata kuliah : MKK Pilihan Psikologi Industri & Organisasi

Jurusan/Program Studi : Psikologi / Psikologi S1

Prasyarat : Psikologi Industri Organisasi & Psikologi Manajemen

 Organisasi

Dosen : Medianta Tarigan, M.Psi.

 Ita Juwitaningrum, S.Psi., M.Pd.

 Anastasia Wulandari, M.Psi.

1. Tujuan

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memahami sistem rekrutmen dan seleksi

1. Deskripsi isi

Dalam perkuliahan ini dibahas konsep

1. Pendekatan pembelajaran

Pembelajaran menggunakan pendekatan ekspositori dan inkuiri.

- Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi

- Tugas :

- Media : Viewer, mulitmedia

1. Evaluasi

- Kehadiran di kelas

- Tugas

- UTS

- UAS

1. Rincian perkuliahan tiap pertemuan

Pertemuan 1 : Orientasi perkuliahan

Pertemuan 2 : Konsep pengembangan sumber daya manusia

Pertemuan 3 : Man Power Planing

Pertemuan 4 : Proses dan tahapan rekrutmen

Pertemuan 5 : Teknik da metode rekrutmen

Pertemuan 6 : Job analysis, job spesification & job requirement

Pertemuan 7 : UTS

Pertemuan 8 : Konsep seleksi seumber daya manusia

Pertemuan 9 : teknik dan metode seleksi

Pertemuan 10 : Seleksi berbasis kompetensi

Pertemuan 11 : Asesmen Center

Pertemuan 12 : Behavioral event interview

Pertemuan 13 : Placement & people development

Pertemuan 14 : persiapan dan perencanaan proyek seleksi

Pertemuan 15 : Pelaksanaan tugas proyek seleksi

Pertemuan 16 : UAS Laporan hasil seleksi

1. Daftar buku

*Buku utama*

Baum, J. R., Frese, M. & Baron, R.. A. (2006). The Psychoogy of Enterprenureship (SIOP Organizational Frontiers Series). New York: Psychology Press.