|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\Dadang Sudrajat\Documents\Dadang Sudrajat\LOGO UPI\Logo UPI HKI ok.jpg | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | No. Dokumen | : | FIP-UPI-RPS-PSI-70 |
| Revisi | : |  |
| **Nama Matakuliah**  **Psikologi Politik** | | Tanggal | : | 2 Juli 2018 |
| Halaman | : | 8 Halaman |
| Dibuat oleh: | | Diperiksa oleh: | Disetujui oleh: | | |
| . | |  |  | | |
| Drs. H.M. Engkos Kosasih, M.Pd. | | Helli Ihsan, M.Si | Drs. H.M. Engkos Kosasih, M.Pd. | | |
| NIP. 196110021984031004 | | NIP. 197509122006041002 | NIP. 196110021984031004 | | |
| **Dosen** | | **TPK Prodi** | **Ketua Departemen** | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | |
| 1. **Identitas Matakuliah** | | | | | | | | |
| Nama Departemen/Prodi | : | Psikologi | | | | | | |
| Nama Matakuliah | : | Psikologi Politik | | | | | | |
| Kode Matakuliah | : | PG357 | | | | | | |
| Kelompok Matakuliah\*) | : | MKU | MKDP | MKKF | | **MKKP** | | MKK |
| Bobot SKS | : | 2 SKS | | | | | | |
| Jenjang | : | S1 | | | | | | |
| Semester | : | 7 (Ganjil) | | | | | | |
| Prasyarat | : | Psikologi sosial | | | | | | |
| Status (Wajib/Pilihan) \*) | : | Pilihan | | |  | | | |
| Nama dan Kode Dosen | : | Drs. H.M. Engkos Kosasih, M.Pd. | | | | | 1426 | |
|  |  |  | | | | |  | |
| 1. **Deskripsi Matakuliah**   Mata kuliah ini merupakan penerapan psikologi sosial dalam konteks politik. | | | | | | | | |
| 1. **Capaian Pembelajaran Program Studi (CPPS) – *Program Learning Outcome* (PLO)**   P18- Mengusai teori-toeri politik dan perilaku politik dalam konteks psikologis | | | | | | | | |
| 1. **Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPM) – *Course Learning Outcome* (CLO)**   KK18- Pemberdayaan masyarakat  Selesai mengikuti perkuliaan ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami:   * 1. Konsep penerepan psikologi dalam lingkup politik   2. Mahasiswa mampu mengetahui ruang lingkup psikologi, politik dan psikologi politik   3. Mahasiswa memiliki kesadaran politik   4. Mahasiswa mengetahui penerapan kepribadian dan pendekatan kelompok   5. Mahasiswa memahami manusia dan ideologi politik   6. Mahasiswa memahami pengaplikasian kepribadian dalam politik demokarasi   7. Mahasiswa memahami penggunana voting   8. Mahasiswa memahami identitias sosial dan partisipasi politik   9. Mahasiswa memahami pengaruh korupsi dan sikap pemerintahan   10. Mahasiswa memahami konsep marketing politik   11. Mahasiswa memahami kekerasan kolektif dan politik | | | | | | | | |
| 1. **Deskripsi Rencana Pembelajaran**   [Jumlah pertemuan minimal 16, termasuk UTS dan UAS] | | | | | | | | |

| **Per­­te­mu­an ke-** | **Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah** | **Bahan Kajian** | **Bentuk Pembelajaran** | **Waktu** | **Tugas dan Penilaian** | **Rujukan** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1. Mahasiswa memahami pokok bahasan dalam perkuliahan 2. Mahasiswa dan dosen memiliki kesepakatan dalam perkuliahan | 1. Membahas silabus 2. Membahas dan mengakomodasi masukan dari mahasiswa | 1. Menyimak perkuliahan 2. Berdiskusi | 100 menit |  | Silabus |
| 2 | 1. Mahasiswa memahami ruang lingkup ilmu psikologi 2. Mahasiswa memahami ruang lingkup ilmu politik 3. Mahasiswa memahami ruang lingkup psikologi politik | 1. Menjelaskan ruang lingkup ilmu psikologi 2. Menjelaskan ruang lingkup ilmu politik 3. Menjelaskan ruang lingkup psikologi politik | 1. Menyimak perkuliahan 2. Berdiskusi 3. Tugas | 100 menit | * Mengumpulkan artikel atau jurnal membahas tentang psikologi politik | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 3 | 1. Mahasiswa memiliki kesadaran politik 2. Mahasiswa memahami pehaman ideologi untuk menjaga stabilitas | 1. Dasar politik dalam pengembangan diri, intansi dan negara 2. Pemaparan macam-macam ideologi 3. Pengaruh ideologi dalam kesadaran berpolitik | 1. Menyimak perkuliahan 2. Berdiskusi | 100 menit | * Mahasiswa dapat merefleksikan materi yang disampaikan * Mahasiswa diminta untuk membentuk ideologi yang berdampak pada kesadaran dalam berpolitik. | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 4 | 1. Mahasiswa memahami dampak mengetahui geografi kepribadian 2. Mahasiswa mengetahui penggunaan pedekatan menggunakan metode budaya kelompok | 1. Menjelaskan pentingnya mengetahui geografi keperibadian masyarakat 2. Menjelaskan pengguanan data geografi kepribadian dengan penentuan langkah politik 3. Menjelaskan teknik pendekatan budaya kelompok | 1. Menyimak perkuliahan 2. Berdiskusi | 100 menit | * Mahasiswa dapat membaca peta geografi kepribadian masyarakat * Mahasiswa tahu pengguanan teknik pendekatan budaya kelompok dalam implementasi hasil geografi kepribadian masyarakat | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 5 | 1. Mahasiswa memahami macam-macam ideologi politik 2. Mahasiswa memahami perkembangan ideologi politik 3. Mahasiswa memahami penerapan ideologi politik terhadao sikap manusia | 1. Menjelaskan perkembangan ideologi politik 2. Menjelaskan jenis-jenis ideologi politik yang dianut masa kini 3. Menjelaskan dampak ideologi terhadap sikap perilaku | 1. Menyimak perkuliahan 2. Berdiskusi | 100 menit | * Mendiskusikan ideologi-ideologi politik yang cocok di terapkan di indonesia | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 6 | 1. Mahasiswa memahami kepribadian individu yang berpengaruh pada gambaran demokrasi pada masyarakat | 1. Menjelaskan tentang pemetan kepribadian individu dalam pandangnya terkait demokrasi | 1. Menyimak perkuliahan 2. Berdiskusi | 100 menit | * Mendiskusikan gambaran demokrasi yang dapat mengakomodir macam-macam kepribadian | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 7 | 1. Mahasiswa memahami teknik voting 2. Mahasiswa mengetahui tata cara voting 3. Mahasiswa mengetahui dinamika psikologis dalam voting | 1. Menjelaskan tata cara voting 2. Menjelaskan macam-macam teknik voting 3. Melakukan simulasi voting 4. Memaparkan dinamika psikologis yang terjadi pada saat voting | 1. Menyimak perkuliahan 2. Berdiskusi | 100 menit | * Kemampuan dalam penyelenggaran voting * Dapat mempraktikan proses voting * Dapat menggambarkan dinamika psikologis dari proses voting | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 8 | 1. Mahasiswa mengetahui identitas sosial mempengaruhi pemilihan politik 2. Mahasiswa paham identitas sosial berpengaruh terhadap partisipasi politik | 1. Mereview teori identitas sosial 2. Memaparkan pengaruh identitas sosial terhadap partisipasi politik 3. Menjelaskan bentuk-bentuk partisipasi politik | 1. Menyimak perkuliahan 2. Berdiskusi | 100 menit | * Dapat menjelaskan partisipasi politik yang dilakukan oleh masyrakat yang mewakili identitas sosialnya. | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 9 | 1. Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan terkait materi perkuliah 1-8 | UTS | UTS | 100 menit | * Essai |  |
| 10 | 1. Mahasiswa mengetahui tentang penjelasan, jenis-jenis dan dampak korupsi 2. Mahasiswa mengetahui sikap yang tepat terhadap pemerintah yang menangulangi korupsi | 1. Menjelaskan tentang penjelasan, jenis-jenis dan dampak korupsi 2. Mengambarkan sikap-sikap politik yang dapat diambil terhadap pemerintahan yang menangulangi korupsi | 1. Menyimak perkuliahan 2. Berdiskusi | 100 menit | * Dapat menggambil sikap politik untuk menyikapi kebijakan pemerintah yang menangulangi korupsi | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 11 | 1. Mahasiswa mengetahui adanya marketing dalam politik | 1. Menjelaskan terkait self branding tokoh politik 2. Menjelaskan terkait nilai jual tokoh yang dapat ditawarkan kepada masyarakat 3. Menjelaskan cara membentuk tokoh politik | 1. Menyimak perkuliahan 2. Berdiskusi | 100 menit | * Dapat menjelaskan marketing politik yang dilakukan oleh tokoh politik | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 12 | 1. Mahasiswa mengetahui kekerasan yang terjadi secara kolektif dalam politik | 1. Menjelaskan tentang kekerasan yang terjadi dalam dunia politik 2. Menjelaskan tentang penangan kekerasan kolektif dalam politik | 1. Menyimak perkuliahan 2. Berdiskusi 3. Tugas | 100 menit | * Dapat mengetahui langkah yang tepat ketika mendapatkan kekerasan secara kolektif dalam politik * Membuat proposal dan power point dalam bentuk kelompok tentang materi tokoh politik atau partai politik dikaji menggunakan materi yang sudah di jelaskan pada pertemuan 1-12 | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 13, 14, 15 | 1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan penerapan teori dengan fenomena yang terjadi di lapangan 2. Mahasiswa mampu beragumentasi terkait penerapan teori dengan fenomena | 1. Menjelaskan tokoh atau partai politik 2. Menjelaskan fenomena 3. Menjelaskan pengguanan teori dalam pembahasan fenomena | 1. Presentasi 2. Berdiskusi | 100 menit | * Proposal dan power point materi | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 16 | UAS | UAS | UAS | 100 menit | * Essai | Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). Pengantar Psikologi Politik.Jakarta:Rajagrafindo Persada |

|  |
| --- |
| 1. **Daftar Rujukan**   [Merujuk pada APA *style*]  Cottam, Dietz-Uhler, Mastros, Preston.(2012). *Pengantar Psikologi Politik*.Jakarta:Rajagrafindo Persada |
| 1. **Bahan Ajar (Lampiran 1)** |
| 1. **Instrumen Penilaian (Lampiran 2)** |